



LA GUIDA UFFICIALE PLAY HOUSE FAMILY®

per chi vuole aprire un parco giochi professionale, sicuro
e redditizio



*"Noi non vendiamo giochi. Costruiamo parchi innovativi, che lavorano, incassano
ogni giorno e restano nel cuore di ogni cliente."*

— Simone D'Ascenzo, CEO Play House Family®

☎ 351 371 3887

✉ info@playhousefamily.it

🌐 www.playhousefamily.it



INTRODUZIONE


Complimenti, stai pensando di costruire qualcosa di importante.

Aprire un parco giochi non significa solo acquistare delle strutture: significa **creare un'azienda che genera sorrisi, clienti, famiglia, reputazione e reddito.**

Ma c'è un dato che pochi dicono:

Il 68% dei parchi giochi che chiude entro il primo anno ha sbagliato nella fase iniziale: scelta del locale, progettazione, normative, investimenti e strategia.

Per questo motivo, **prima di scegliere un locale, prima di acquistare giochi, prima di firmare un affitto... chiamaci.**

 Consulenza gratuita: **351 371 3887**

Stai entrando in un settore bellissimo, ma spesso sottovalutato.

Lo scopo è creare un luogo dove i bambini vivono esperienze, dove le famiglie trovano un punto di riferimento, dove gli imprenditori possono costruire un'attività stabile, scalabile e redditizia nel tempo.

Ma c'è una regola che chi ha esperienza conosce bene:

**Un parco giochi non funziona perché "ha dei bei giochi".
Funziona solo se è progettato per funzionare come un'azienda.**

Ed è qui che la maggior parte delle persone sbaglia.

Il problema reale NON è l'allestimento.

Il problema è tutto ciò che succede *prima*.

- ✗** Locali presi senza sapere se sono a norma
- ✗** Nessuna analisi dei flussi, altezze, vie di fuga
- ✗** Budget impostato "a sensazione"
- ✗** Nessuna strategia per feste, eventi, marketing, pricing
- ✗** Fornitori che montano e spariscono

✗ Nessun supporto dopo l'apertura

✗ Nessuna pianificazione sui ricavi

Risultato?

Molti parchi aprono.

Pochi restano aperti.

Ancora meno *fanno soldi davvero*.

Ecco perché questa guida esiste

Per darti in anteprima le informazioni che **un imprenditore esperto conosce già**, ma chi è alla prima esperienza spesso scopre troppo tardi.

Questa guida ti spiega:

- ✓ come scegliere un locale idoneo
- ✓ come evitare errori tecnici e burocratici costosi
- ✓ come progettare un parco che "vende" e non solo "arreda"
- ✓ come rispettare le normative senza impazzire
- ✓ come avviare un business con un metodo testato, non improvvisato
- ✓ perché affidarsi al fornitore sbagliato è il primo passo verso il fallimento
- ✓ come facciamo noi a creare parchi che lavorano tutto l'anno

Prima di partire, la cosa più intelligente che puoi fare

Parlarne con chi ha già aperto, gestito e ottimizzato parchi, non una volta, ma **decine di volte**.

"Noi conosciamo gli errori da evitare non perché li immaginiamo, ma perché li abbiamo già visti succedere — e li abbiamo risolti."

Prima di firmare un affitto, chiamaci: 351 371 3887

 10 minuti al telefono possono evitarti 10.000 € di problemi.

CHI SIAMO

Siamo **Play House Family® – DS Play Ground Italy Srl**, azienda Leader italiana con oltre 20 anni di esperienza nella creazione di parchi giochi professionali.



“ La nostra priorità non è vendere un parco giochi a tutti, ma creare progetti che funzionano davvero. Se i numeri non giustificano l’investimento, siamo noi i primi a fermare il cliente. Oltre il 70% dei progetti che ci vengono proposti viene scartato prima ancora di iniziare: è il nostro modo di proteggere tempo, capitale e risultati di chi sceglie Play House Family ®”

*“La differenza è semplice: gli altri vendono giochi.
Noi costruiamo business che funzionano.”*

1. Progettiamo, produciamo e montiamo playground certificati

- Il nostro team parte da un sopralluogo tecnico dell'immobile: altezza libera, vie di fuga, impianti, luce, accessibilità.
- Da lì nasce un layout CAD/3D su misura: non è un “catalogo standard”, ma una progettazione specifica per lo spazio.
- Produciamo internamente o tramite fornitori selezionati le strutture (scivoli, vasche palline, aree soft-play, jump) conformi alle norme UNI EN 1176 / UNI EN 1177 o UNI EN 14960 quando necessario.
- Il montaggio viene eseguito da nostro team specializzato, con rilascio di certificato di collaudo, targhe identificative e documentazione completa.
- Il risultato: un parco **chiavi in mano**, pronto ad operare in sicurezza e secondo normativa.

2. Gestiamo parchi reali

(Roma, Vicenza, Garda, San Benedetto del Tronto, Castel Madama ...)

- Abbiamo attivo un network di parchi sotto il nostro marchio in diverse città.
- Questo ci dà un vantaggio competitivo: **non solo sappiamo come costruire, ma sappiamo come far funzionare un parco nel quotidiano.**
- I clienti lo vedono: recensioni elevate costanti, percentuale alta di prenotazioni feste, operatività efficiente.
- Per te significa che noi capiamo tutte le problematiche della gestione (staff, animazione, manutenzione, marketing) e possiamo trasferire il know-how al tuo progetto.

3. Creiamo aree gioco personalizzate, interattive e tematizzate

- Ogni progetto è unico: scegliamo tema colori, grafica, pareti tematizzate, giochi digitali interattivi, zone selfie/Instagram.
- Le aree interattive aumentano tempo di permanenza, divertimento e probabilità che le famiglie tornino.

- Tematizzazione = differenziazione rispetto ai competitor. Non “un playground qualunque”, ma “il tuo playground”.
- Il risultato: un luogo che attrae non solo bambini, ma anche genitori (che cercano ambienti belli, sicuri e social-friendly).

4. Formiamo i gestori con metodi commerciali e operativi

- Non è sufficiente montare i giochi: il vero vantaggio è sapere come **gestire** il parco.
- Formazione per staff e management su: pricing feste, upsell extra, gestione del flusso clienti, fidelizzazione, eventi speciali.
- Trasferimento del nostro metodo operativo: dalla verifica quotidiana della struttura alla gestione delle prenotazioni online, al calendario eventi.
- Il risultato: una struttura non solo bella, ma **redditizia**, con modello operativo efficiente.

5. Seguiamo i clienti anche dopo l'apertura (supporto + marketing)

- Il nostro lavoro non finisce con la consegna. Al contrario: comincia con l'apertura.
- Se vorrai Ti affianchiamo nel lancio, nelle campagne di apertura, nei social, nella fidelizzazione.
- Monitoriamo insieme i KPI: prenotazioni, tasso di occupazione feste, ricavi ancillari.
- Interveniamo per ottimizzare: miglioramento layout, upgrade giochi, eventi tematici, promozioni stagionali.
- Il risultato: il parco continua a crescere e a generare risultati anche dopo il “primo anno”.

“La differenza è semplice: gli altri vendono giochi.
Noi costruiamo **business che funzionano.**”

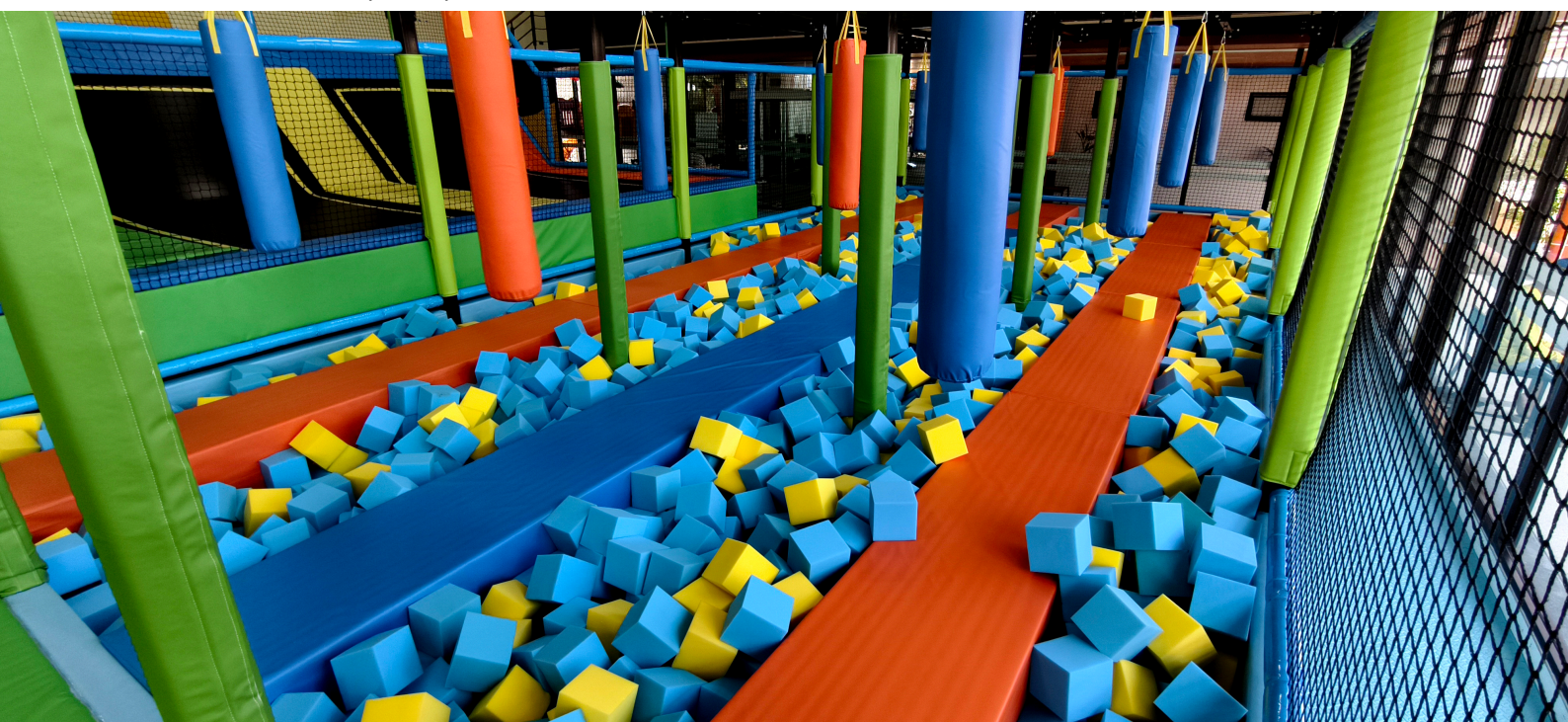
Recensioni reali dei nostri parchi

Ecco alcuni estratti dal profilo di Jungle Jump Roma che mostrano la qualità della gestione, dell'animazione e dell'esperienza cliente:

- “Abbiamo festeggiato proprio oggi il compleanno di mia figlia. Che dire, servizio top, ricco buffet e assistenza continua ... Le animatrici sono gentilissime ...” [Tripadvisor+1](#)
- “Ambienti spaziosi, puliti e organizzati; buffet e torta strepitosi ... spazio esterno a disposizione... e tanta attenzione ai bambini.” [Tripadvisor](#)
- “Personale gentilissimo, i bambini ci si sono divertiti tantissimo ... Una festa perfetta in tutto.” [Tripadvisor+1](#)

Queste recensioni confermano due cose importanti:

1. Il parco è **effettivamente gestito** con attenzione al cliente e al servizio.
2. L'esperienza non riguarda solo i giochi, ma tutto il contorno: animazione, buffet, staff, ambiente.



LE NORMATIVE DI SETTORE

Ogni parco giochi professionale deve rispettare e documentare le seguenti norme:

Campo	Norma obbligatoria
Strutture playground	UNI EN 1176 – UNI EN 1177
Pavimentazione antitrauma	UNI EN 1177:2018
Gonfiabili	UNI EN 14960-1:2019
Segnaletica & Regolamenti	CE + EN
Agibilità e sicurezza ambienti	SCIA W.F – DPR 151
Collaudi & Dichiarazioni	Certificato + Targa identificativa gioco

Se il tuo fornitore NON ti parla di certificazioni → fermati.

Tutti i nostri parchi vengono consegnati con:

- Dichiarazione di conformità
- Test HIC (impatto caduta)
- Targhe identificative e relativa commissione certificata sul posto
- Manuale d’uso e manutenzione

Specifiche normative e tecniche per parchi giochi in Italia

1. Normative principali di sicurezza sono diverse per questo ci siamo noi al Tuo fianco.

- Le attrezzature per aree gioco fisse devono rispettare la UNI EN 1176 “Attrezzature e superfici per aree da gioco”.
 - Es: UNI EN 1176-1: requisiti generali per attrezzature permanenti.
 - Altre parti (-2 altalene, -3 scivoli, -4 funivie, -7 ispezione e manutenzione)
- Le superfici di impatto sotto alle attrezzature devono rispettare la UNI EN 1177 “Pavimentazione antitrauma”.
 - Determina l’**altezza di caduta critica (HIC)** che la superficie può assorbire.

- La norma UNI EN 11123 (progettazione di aree gioco) fornisce linee guida per layout e destinazione d'uso.
- Anche norme ambientali, CAM (criteri ambientali minimi) e arredo urbano possono intervenire in fase di appalto o progettazione.

2. Destinazione d'uso e ubicazione

- Un'area gioco può essere aperta al pubblico (parco pubblico) oppure privata/commerciale (indoor, centro divertimento, area feste).
- Anche se non esiste una specifica legge "parchi giochi privati" che regola ogni dettaglio, **il gestore e il progettista devono rispettare** le norme tecniche sopra e le norme locali (urbanistiche, agibilità, sicurezza)
- In fase di scelta locale occorre valutare:
 - altezza libera del locale
 - vie d'uscita di sicurezza
 - accessibilità (anche per disabili)
 - impianti elettrici / antincendio
 - superficie utile e flusso bambini/genitori
 - zone di servizio (bagni, reception, ufficio, deposito)

3. Progettazione e installazione

- Applicare tutti i requisiti della UNI EN 1176: materiali conformi, nessun rischio di intrappolamento di dita/piedi/testa, protezioni adeguate, carichi e sollecitazioni definiti.
- Superfici antitrauma progettate secondo la UNI EN 1177: la scelta del material deve garantire l'altezza di caduta prevista dall'attrezzatura.
- Installazione a regola d'arte, con fondazioni/anche affissioni a muro se necessarie, rispetto delle istruzioni del produttore.
- Documentazione di progetto, relazione tecnica, manuale d'uso/manutenzione, schede attrezzatura devono essere predisposte.

4. Autorizzazioni, agibilità, licenze

- Anche se la normativa tecnica non copre ogni aspetto “legale” del commerciale, occorre verificare:
 - se il locale ha destinazione d’uso compatibile con attività ludico-ricreativa
 - agibilità dei locali (impianti, emergenza, bagni, accessibilità)
 - eventuali adempimenti antincendio (SCIA/relazione V.V.F.)
 - regolamenti comunali su parchi giochi e attrezzature ludiche
 - se l’attività è considerata “luogo di pubblico spettacolo” o “attività di divertimento e svago”, potrebbe richiedere licenze specifiche.

5. Sicurezza operativa, manutenzione e ispezione

- La norma UNI EN 1176-7 “Guida all’installazione, ispezione, manutenzione e uso” obbliga il gestore ad effettuare verifiche periodiche (almeno annuali) e controlli regolari.
- Deve essere redatto un libretto delle ispezioni: nome tecnico, data, attrezzature ispezionate, non conformità, interventi correttivi.
- La manutenzione delle superfici antitrauma è essenziale perché con il tempo la capacità di assorbimento può diminuire.
- Il gestore deve predisporre un regolamento d’uso della struttura, cartellonistica con età, limiti di uso, sorveglianza, divieti.

6. Procedure per fornitori/gestori

- Il produttore/fornitore deve garantire conformità alla norma UNI EN 1176 per le attrezzature.
- Il gestore deve verificare che materiale, montaggio, collaudo, certificazioni siano rilasciati e conservati.

- In fase di passaggio di proprietà o ammodernamento, è buona prassi aggiornare le attrezzature alle versioni più recenti delle norme (es: EN 1176:2017/2018).

7. Criteri di sicurezza: alcuni esempi pratici

- L'altezza di caduta libera (DAL) di una attrezzatura: se, ad esempio, un castello è alto 2 m, la pavimentazione deve sopportare tale caduta senza lesioni gravi. (UNI EN 1177)
- Le attrezzature devono avere protezioni, parapetti, spigoli arrotondati, nessuna apertura in cui un bambino possa rimanere incastrato (UNI EN 1176)
- Le superfici antitrauma devono essere ispezionate periodicamente: l'usura, agenti atmosferici, traffico elevato le degradano nel tempo.

8. Vantaggi per il cliente

- Rispetto della normativa = riduzione del rischio legale e assicurativo
- Progetto conforme = maggiore fiducia dei genitori → migliori recensioni
- Manutenzione regolare = minori costi imprevisti + vita utile più lunga
- Certificazioni e documentazione = valore aggiunto in fase di vendita/ ampliamento

“Le normative, è vero, sono tante, ma ricorda che noi siamo al Tuo fianco sempre , soprattutto nelle fasi più delicate del progetto e della sua creazione”

I primi 10 ERRORI CHE FANNO FALLIRE UN PARCO GIOCHI

1. Scegliere il locale senza una valutazione tecnico/commerciale
2. Acquistare giochi standard senza un progetto e scopo completo
3. Ignorare altezze utili e vie di fuga
4. Pavimentazione fatta male o non certificata
5. PICCOLA area compleanni strutturata (perdita 50% business)
6. Pensare che "i clienti arrivano da soli"
7. Copiare altri parchi senza analisi commerciale(" io sono meglio degli altri ")
8. Aprire senza piano marketing né lancio
9. Non gestire la presenza online e recensioni
10. Affidarsi al fornitore sbagliato → nessun supporto post-montaggio

RICORDA BENE : Il 90% degli errori avviene **prima ancora del montaggio.**



LE 10 COSE CHE DEVONO ESSERCI IN UN PROGETTO PERFETTO

☎ 351 371 3887

✉ info@playhousefamily.it

🌐 www.playhousefamily.it



1. Studio tecnico e commerciale dell'immobile nell'area di sviluppo
2. Layout progettato per flussi e redditività a min. 5 anni
3. Strutture certificate UNI EN 1177 e giochi innovativi (no le classiche cose)
4. Playground e altre tipologie di giochi per avere diversità e impegno del bambino
5. Area baby , area servizi , reception e spazi concepiti per un esperienza unica
6. Giochi interattivi e tecnologici (non solo tubi e palline)
7. Sala feste progettata per vendere eventi
8. Identità visiva del parco accattivante e immersa (no 4 pareti colorate)
9. Piano marketing pre e post apertura
10. Formazione staff + consulenza gestionale continua

“Ogni nostro progetto parte da un minimo di 10 caratteristiche di base. Se non Vi rispecchiate in queste poche basi, non chiamateci ! ”

CASI STUDIO

Roma – Jungle Jump

Ex magazzino → parco da 920 mq → ROI 10 mesi

+600 recensioni → media 4,7 su oltre 1000 recensioni ★★★★★

Vicenza – Jungle Jump

Locale scelto con noi → apertura full booking in 29 giorni

18.600 € di feste e servizi prenotati

Cliente fai-da-te (non nostro)

Ha comprato gonfiabili online → locale non a norma → chiuso in 8 mesi

- Affidato a noi → riaperto → ora incassa € 10.500/mese

CHI NON DOVREBBE CONTATTARCI

- ✘ Chi cerca solo il prezzo più basso
- ✘ Chi vuole fare un parco "tanto per provare"
- ✘ Chi vuole aprire locali al di sotto di 140/150 mq min. (Non funzionanooooo!)
- ✘ Chi crede che bastino due giochi e i clienti arrivano
- ✘ Chi crede di essere il fenomeno del settore e crede di saper tutto solo perché ha portato il figlio/a a giocare in un altro parco giochi

Noi siamo l'azienda giusta per chi vuole fare un investimento serio, sicuro e redditizio. Non siamo i franchising che prima di valutare il progetto ti hanno chiesto soldi per un'iscrizione, ne tantomeno chi ti vende un gonfiabile e un playground perché nel progetto entrano e "sono belli "



IL NOSTRO METODO IN 5 FASI

Valutazione immobile (gratuita)

Progetto tecnico + layout + personalizzazioni sempre innovative (gratuita)

Se riterrai di proseguire dopo tutte le valutazioni commerciali ed economiche :

Produzione personalizzata perché il Tuo progetto è unico

Supporto e Modulistica di Formazione e gestione, vendita feste e pianificazioni.

Ricerca Fornitori, sviluppo piano commerciale , valutazione listini.

Supporto post apertura + campagne marketing

RECENSIONI VERE

★★★★★ "Professionisti veri, niente improvvisazione."

★★★★★ "Il parco lavora tutti i weekend, eventi sempre pieni."

★★★★★ "Non vendono solo giochi, ma un metodo di successo."

"Leggi le recensioni su Facebook Play House family"

I TUOI PROSSIMI PASSI

 **Chiama prima di firmare un affitto**

 **Prenota una consulenza gratuita o chiamaci subito**

 **Visita la nostra fabbrica**

 **Iniziamo a progettare il tuo business**

"Il nostro obiettivo non è riempire un locale/capannone di giochi, ma creare un punto di riferimento per famiglie che generi valore nel tempo."
— Simone D'Ascenzo – CEO Play House Family®

Considerazione finale dedicata a Te che vuoi creare qualcosa di Tuo, di bello e di importante.

Questa parte è dedicata a Te.

A te che non stai solo “aprendo un’attività”, ma stai provando a creare qualcosa di Tuo — qualcosa che parli di bellezza, di valore e di significato.

A te che ci hai scritto perché, come è successo a me ormai tanti anni fa, sei rimasto catturato da questo mondo fatto di sogni a volte piccoli ma sempre veri:

i sogni dei bambini.

Perché questo lavoro non è solo montare giochi, organizzare feste o gestire numeri.

È costruire ricordi. È entrare, anche solo per un giorno, nella vita di una famiglia, magari è già capitato anche a Te.

È sapere che quel bambino o bambina, un domani, guarderà una foto di quel compleanno e... **Si Tu sarai lì.**

Nei loro sorrisi, nelle loro risate, nei momenti che non si dimenticano.

Ed è in quel momento che capisci perché questo lavoro è diverso dagli altri.

Perché scopri che non vendi “servizi”: regali emozioni.

E se lo fai bene, resti.

Resti nella memoria di una madre, nel cuore di un padre, negli occhi stupiti di un bambino che — per un giorno — ha avuto un mondo solo suo.

Forse è per questo che amo questo lavoro:

perché, mentre costruiamo sogni per gli altri, sono proprio i bambini a ricordarci chi siamo stati...e chi possiamo ancora essere.

Alla fine, la vera domanda non è se aprirai il tuo parco giochi con noi.

La domanda è:

quale valore darai al sogno che stai costruendo?

Perché un parco giochi non è fatto di scivoli, tubi e palline.

Un parco giochi è un messaggio.

È una dichiarazione al mondo, a tuo figlio o figlia , al bambino che eri, a chi crede ancora nelle cose belle.

Puoi farlo tanto per farlo — e allora sarà l’ennesimo “parchetto” messo lì, che si spegnerà piano, come tanti.

Oppure puoi farlo con amore, con visione, con metodo, con professionalità... e allora diventerà un luogo che genera ricordi, emozioni, lavoro, futuro.

Oggi i soldi non si guadagnano facilmente.
Sudore, rinunce, prove, sacrifici... lo sai tu meglio di chiunque altro.
È per questo che **buttarli in un progetto sbagliato non è solo una perdita economica — è una ferita all'autostima un fallimento delle proprie capacità.**
È guardarsi allo specchio e dire: *"Potevo fare meglio. Avevo un sogno e l'ho lasciato a metà."*

Ma c'è anche l'altra faccia della medaglia.

C'è la soddisfazione di costruire qualcosa che funziona davvero. Perché diciamo, questo settore, se gestito professionalmente, ha tanto da dare e non solo economicamente.

C'è la rivincita di vedere genitori felici, bambini che ridono, feste piene, gente che ti ringrazia.

C'è la consapevolezza di aver trasformato un'idea in una realtà che cresce, che porta valore, che parla per te.

La verità è semplice:

Non aprire un parco eventi per avere un locale pieno di giochi. Aprilo per mettere al mondo un luogo che ha un'anima unica.

Se lo farai con noi, ti accompagneremo passo per passo.

Se lo farai da solo/a, ti auguriamo comunque il meglio — davvero, non lo dico tanto per dire, sapere che ci sono strutture serie e professionali non fa altro che arricchire ancora di più questo magico mondo.

Ma non farlo mai "tanto per farlo".

Un progetto creato senza esperienza, senza cuore, senza tecnica e senza visione è già destinato a spegnersi.

Un progetto creato con amore, strategia e magia, invece,
non si apre: nasce.

E cresce.

E resta.

Ora tocca a te decidere se vuoi costruire un parco...
o lasciare un segno.

Io ti ringrazio per il Tuo tempo e quando vorrai sarò con il mio Team al Tuo fianco per iniziare a valutare il Tuo progetto unico.

Ciao a presto Simone :-)